

#14 | ottobre 2025

Fare Network[®]

PROFESSIONISTI E IMPRESE

Inserito promozionale

Sommario

GRUPPO **24ORE**

01

Editoriale

- 3 Eredità e Futuro

02

Primo Piano

- 4 Il nuovo leader
è architetto di relazioni
- 7 Aggregarsi per non
scompare: la nuova strategia delle
imprese italiane
- 8 La regia *invisibile*
della crescita aziendale

03

Scenari e prospettive

- 10 Distretti industriali: filiere territoriali, motori di competitività globale
- 12 Come il TCF cambia il rapporto con il fisco
- 12 Noleggio a lungo termine: cresce il mercato grazie al Consulente su misura
- 13 MiFID II, la trasparenza tradita: quando i costi restano nascosti ai risparmiatori
- 13 Uscita su misura dal mondo del lavoro

04

Voce alle imprese

- 14 Dai polimeri al legno.
L'eccellenza sostenibile parla italiano
- GEO – Gruppo Europeo di Ortodonzia
 - Eurosud Cataldi

05

Governance e strategie

- 16 Green jobs che coltivano il cambiamento
- 17 Riorganizzare per competere: un nuovo volto per gli studi legali
- 18 Il costo dell'inerzia digitale tra dati rubati e aziende bloccate
- 21 Il contributo del Digital Twin al ciclo di vita dell'edificio

06

Community

- 23 Due Partner tra i protagonisti dell'Iniziativa "Opinion Reader"
- 25 Con gli imprenditori si completa la community fondata sul "Get by Giving"

07

Il Sole 24 Ore in breve

- 25 160 anni di storia de Il Sole 24 Ore, un futuro tutto da scrivere

Due Partner tra i protagonisti dell'Iniziativa “Opinion Reader”

C'è un filo invisibile che unisce le storie individuali alla grande narrazione del Paese.

Questo filo è tessuto nelle pagine di un Quotidiano che da 160 anni è un punto di riferimento insostituibile per generazioni di lettori: Il Sole 24 Ore.

Nel 2025, Il Sole 24 Ore celebra un compleanno straordinario, ricordando il passato e guardando al futuro, anche attraverso gli occhi dei suoi lettori.

E proprio per l'importanza di questo anniversario, che cresce la nostra soddisfazione nel poter dire che due professionisti aderenti al Network Partner 24 ORE - l'Avvocato **Roberta Errico** e il Dottor **Massimiliano Silla** - sono tra i lettori selezionati per l'iniziativa “Opinion Reader”, la campagna che ha dato il via ai festeggiamenti per i 160 anni del quotidiano e che pone al centro l'anima più vera e pulsante del giornale: i suoi lettori.

Due professionisti che non solo in-

carnano l'alto livello di informazione e formazione del lettore, che usa la conoscenza per influenzare positivamente il proprio ambito lavorativo ma suggerisce anche l'affidabilità e la eticità del lavoro dei Partner del nostro Network, consapevoli di quanto l'informazione imparziale e autorevole sia elemento cruciale per chi gestisce decisioni strategiche complesse.

Il Sole 24 Ore non è solo un quotidiano; è un compagno di viaggio essenziale per chi, quotidianamente, deve prendere decisioni informate e comprendere le dinamiche del mondo. Da sempre, è un faro per professionisti e manager, istituzioni e imprese, e per tutti coloro che desiderano orientarsi nei fatti del presente e intuire le trasformazioni del futuro.

Nel corso dei suoi 160 anni di vita, il giornale è stato un testimone puntuale ed equidistante di profondi cambiamenti, grandi sfide ed eventi che hanno segnato la nostra epoca. Dalle

piccole rivoluzioni alle grandi evoluzioni economiche e sociali, le sue pagine hanno intrecciato la vita del mondo e del Paese a quella dei suoi lettori. È questo intreccio prezioso che Il Sole 24 Ore desidera celebrare. Fin dalla sua nascita, il quotidiano ha voluto costruire la sua autorevolezza su principi etici solidi: qualità dell'informazione, profondità di analisi, rigore, equidistanza e trasparenza.

L'iniziativa “Opinion Reader” è una grande campagna di comunicazione i cui protagonisti non sono i grandi titoli o le analisi, ma i volti e le testimonianze di 8 lettori e lettrici selezionati tra tutte le candidature ricevute. Queste persone, con la loro esperienza e il loro legame emotivo con il quotidiano, sono state ritratte in una serie di scatti d'autore, destinati a dare anima, volto e voce a questo anniversario unico, rendendoli parte attiva e cuore pulsante della narrazione.

I contributi scelti per la campagna,

carichi di significato personale, sono stati associati alle immagini dei protagonisti, trasformando un semplice ricordo in una storia condivisa che è stata presentata dagli stessi protagonisti lo scorso 23 maggio, in occasione della cerimonia di apertura dei festeggiamenti per i 160 anni de Il Sole 24 Ore, tenutasi nella suggestiva cornice del Festival dell'Economia di Trento 2025, al suono delle eleganti note del Maestro Uto Ughi e i virtuosi Italiani.

Chi sono gli Opinione Leader Partner 24 ORE:

L'Avvocato Roberta Errico Professionista Partner del Network Partner 24 ORE porta un bagaglio di esperienza fondamentale in Diritto societario, prassi societaria e contenzioso stragiudiziale.

Il Dottor Massimiliano Silla, Business Partner, è un Consulente Finanziario Autonomo – CFP® Indipendente. (® Riproduzione riservata) 



“ 16 settembre 2008: davanti alla solita edicola, in piedi, leggevo attonito una prima pagina indelebile. Il Sole 24 Ore raccontava la grande crisi finanziaria. ”

Il ricordo in 160 caratteri di
Massimiliano
Consulente finanziario

#Opinion Reader

Da 160 anni coniughiamo tradizione e innovazione per renderti autore della tua opinione.

160° 

ilsol24ore.com/160



“ Da studentessa, mi hai orientato. Poi il mondo è arrivato, mi hai offerto strumenti e risposte pratiche. Ora, è il momento di restituire valore. Ad maiora. ”

Il ricordo in 160 caratteri di
Roberta
Avvocato

#Opinion Reader

Da 160 anni coniughiamo tradizione e innovazione per renderti autore della tua opinione.

160° 

ilsol24ore.com/160